

令和5年度

事業報告書

特定非営利活動法人 プライバシー保護教育推進研究所

1 事業の成果

令和5年度の事業の成果としては下記4件の改正個人情報保護法、SNS利用リスクに関する研修をおこなった。

① 札幌テレビ放送株式会社__アナウンサー（インフルエンサー）向け SNS リスク対策研修会

2023年8月22日に札幌テレビ放送株式会社のアナウンサー、広報部門の従業員80名（対面30人、オンライン50名以上）に対して、「世間から注目されるアナウンサーに求められる積極活用とリスク対策の両立」をテーマに研修会を実施。有名人の炎上の実態、ネットストーカーなど業界固有のリスクと対策を講義。受講者からの研修内容の評価は極めて高い評価（5段階中5：38.5%、4：61.5%）をいただいた。

【研修評価公開中】

https://ppl-lab.jp/business/seminar/sapporotv_01.html

② 札幌テレビ放送株式会社__全従業員向け改正個人情報保護法/SNS リスク対策研修会

2023年9月22日に札幌テレビ放送株式会社の従業員150名（対面20名、オンライン130名以上）に対して、「炎上、情報漏えいを未然に防ぐために不可欠な教育メソッドと基本ルール」をテーマに研修会を実施。改正個人情報保護法での罰則内容、非公式アカウント運用者による炎上事例と対策を講義。

受講者からの研修内容の評価は極めて高い評価（5段階中5：80%、4：20%）をいただいた。

【研修評価公開中】

https://ppl-lab.jp/business/seminar/sapporotv_02.html

③ 学校法人駒澤大学__大学生向け改正個人情報保護法/SNS リスク対策研修会

2023年10月26日に駒澤大学のグローバル・メディア・スタディーズ学部生徒80名に対して、「SNSの潜在リスクと自己防衛策」をテーマに研修会を実施。企業への採用（就職）を危うくするプライベートSNSの投稿内容、採用者側（人事部）の人事評価の視点、改正個人情報保護法の罰則などを解説し、自身の未来を守るための自己防衛策を考える講義を実施しました。受講した学生からは「個人情報保護法など法律もどんどん厳しくなっている一方、マナーの成長は感じられにくい嫌な世の中になっている気がするため、特にネットを使う際のマナーはしっかりしなければならないと思った。」「こういった話を大学3年、2年、1年生がこの時期に聞いたというのは就活においてもとてもアドバンテージになると思うので就活を終えた身からしても皆にとってとてもためになる講義であったと考える。」と意識改革につながった事が伺えるコメントをたくさんいただいた。

【研修評価公開中】

<https://ppl-lab.jp/seminar/index.html>

④ 学校法人札幌デザイン&テクノロジー専門学校_学生向け SNS リスク対策研修

2023年12月17日に札幌デザイン&テクノロジー専門学校の生徒80名に対して、「SNSの潜在リスクと自己防衛策」をテーマに研修会を実施。企業への採用(就職)を危うくするプライベートSNSの投稿内容、採用者側(人事部)の人事評価の視点、改正個人情報保護法の罰則などを解説し、自身の未来を守るための自己防衛策を考える講義を実施しました。受講した学生からは「今回このような講義をして頂きありがとうございます。自分ではSNSを正しく使っていると認識していたのですがまだ甘い点があったことが今回の講義で知ることができました。」、「最近小学生でもスマホSNSが当たり前になってきていますが、学校ではなかなか教えて貰えず、大変だと思うので、小学生、中学生向けの講義も広まっていくと良いと思います。」と意識改革につながった事が伺えるコメントをたくさんいただいた。

その他、教育コンテンツの強化のために公益財団法人東京都福祉保健財団の「子供が輝く東京・応援事業」などに応募するなど活動領域を広げるための検討も実施。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

(事業費の総費用【548.9】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	受益対象者範囲	受益対象者人数	事業費(千円)
個人情報やSNS利用リスクに関する普及・啓発活動事業	札幌テレビ放送_全従業員向け改正個人情報保護法/SNSリスク対策研修会	2023年9月22日	札幌テレビ放送本社	2人	従業員	150人	297
	駒澤大学_SNSの潜在リスクと自己防衛策	2023年10月26日	駒澤大学	2人	学生	80名	200

(2) その他の事業

(事業費の総費用【0】千円)

定款に記載された事業名	事業内容	日時	場所	従事者人数	事業費(千円)
個人情報教育活動事業で取得したアンケートによる市場調査研究事業	個人情報やSNS利用リスクに関する普及・啓発活動事業で取得したアンケートによる市場調査研究		札幌テレビ、駒澤大学、札幌テクノロジー専門学校分	法人事務所	—